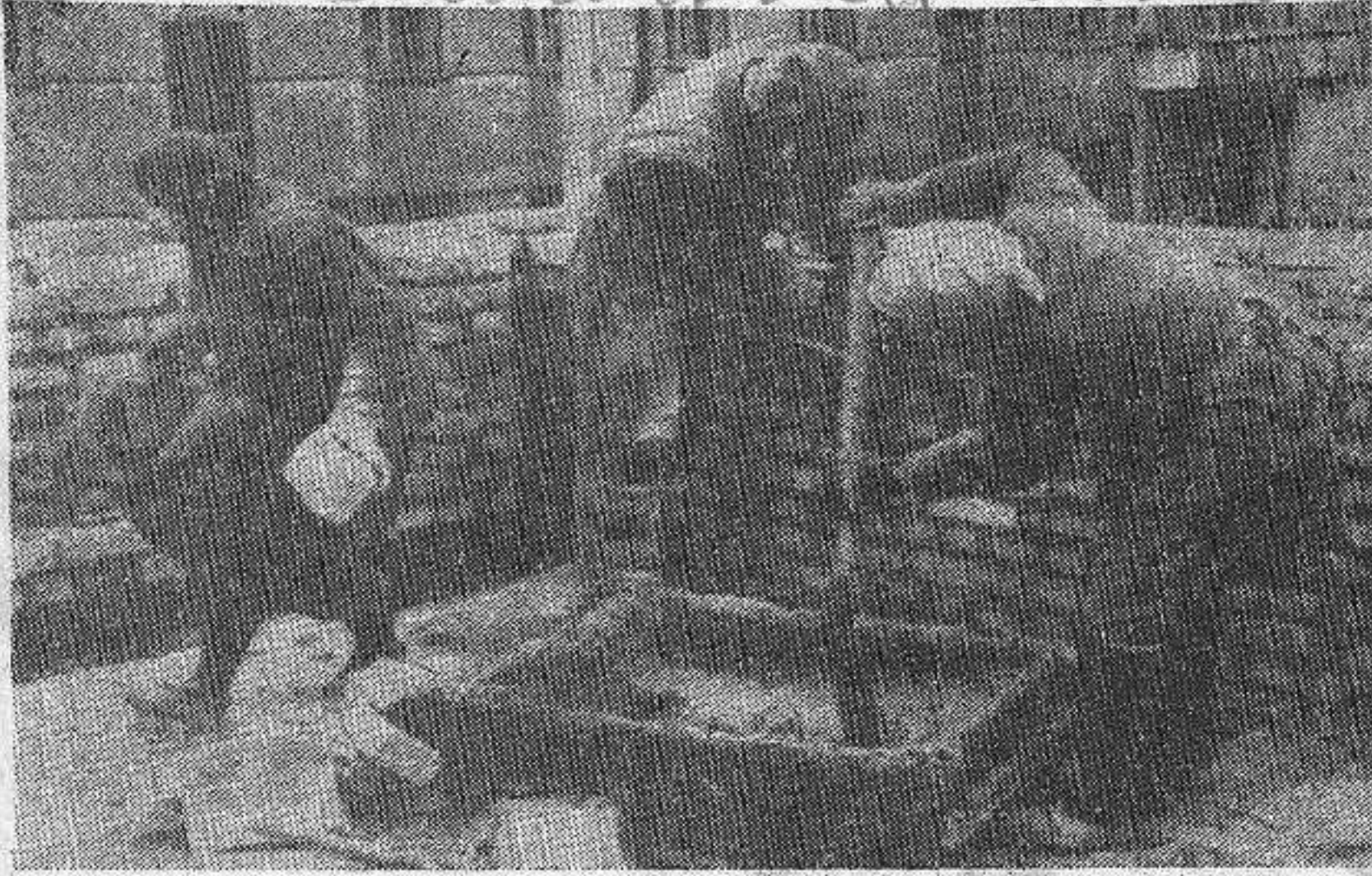


# CONDICIONES DE VIDA DE LA CLASE OBRERA EN LA U.R.S.S.

*Actividades Obrera 5-6*



ganda soviética, ocultan que son interminables las colas de trabajadores que se forman ante los almacenes, panaderías, carnicerías, lecherías, colmados, etc.

El pan ha faltado algún día en Moscú; mejor dicho, falta a menudo. No se olvide la propaganda del Partido Comunista francés alrededor de una supuesta entrega de trigo para los trabajadores franceses que el gran Stalin les ofrecía para que pudieran mitigar el hambre que les impone la burguesía. Se ofrece trigo, como se ofrecen otros productos,

*(Pasa a la tercera página).*

**A** UN hay muchos trabajadores para los que la U. R. S. S. constituye una esperanza de liberación de la explotación del hombre por el hombre. La impenetrabilidad en las tierras soviéticas cultiva esa famosa leyenda. Si fuera dable a cualquier trabajador ajeno en absoluto al Partido Comunista, el desplazarse en la llamada patria proletaria (sic), como puede hacerlo — pese a las limitaciones que impone el absurdo

posición — naturalmente, con dinero contante y sonante a tenor de la valorización del rublo — en los almacenes que se abrirían a tal efecto. Se aseguraba que los productos, a más de abundantes, serían de mejor calidad. Para cumplir ese nuevo plan, el genial « padrecito » apeló al esfuerzo colectivo de los « Tsentrosolouz » (Unión Central de Cooperativas). Es más, para ese ensayo de expoliación refinada se pensó en pre-

## POR BERNARDO POU

sistema estatal-capitalista — en otro país no sometido aún a la férrea dictadura de Stalin, la leyenda se desvanecería como una burbuja de jabón al soplo del aire, derrumbándose el andamiaje de la propaganda.

Con el fin de contribuir a deshacer ese mito, esa propaganda calculada y sabiamente preparada para mantener el equívoco respecto a la lucha por la emancipación proletaria, damos unos datos que expresan elocuentemente la vida que arrastra el proletariado ruso.

Hace varios meses que Stalin efectuó la reforma monetaria, con el objeto de « favorecer » a los trabajadores y, según el dictador, para terminar con el estraperlismo de los enemigos del régimen, enemigos de la clase obrera. Al mismo tiempo, Stalin anunció la supresión del planismo en lo que afecta al racionamiento de víveres y demás artículos. Desde ese momento, los obreros rusos tienen — en la letra de los decretos — amplia libertad de adquisición de toda clase de productos indispensables a su existencia. Pero la realidad no corresponde a lo que nos cuenta la radio y la prensa moscovitas, y las de los partidos satélites que actúan al otro lado de la cortina de hierro.

En diciembre de 1947, el gobierno de Stalin prometió al pueblo ruso una abundancia de productos de todas clases que serían puestos a su dis-

parar equipos capacitados en la materia; es decir, domesticar empleados y funcionarios susceptibles de influenciar a los trabajadores para que éstos acogieran jubilosamente la nueva modalidad económica. La prensa moscovita, al propagar el nuevo plan de Stalin, lo anunció con este « slogan »: « Torgovat Koultourno » (Hay que comerciar culturalmente).

Nadie, obrero sensato o simple hombre imparcial, se extrañará de que las promesas de superabundancia anunciadas por Stalin y sus corifeos no hayan llegado aún. En enero de 1948, los establecimientos de venta cooperativa que debían instalarse en todo el territorio de la U. R. S. S., brillaban por su ausencia. Son varias las protestas significativas que, desde esa fecha, se han producido por falta de dichos almacenes de venta al detall y, principalmente, por la mala calidad de los productos expendidos oficialmente por los órganos del Gobierno y del Partido Comunista.

En Vorochilovgrad, por ejemplo, sólo existen dos panaderías — de ese género — en un barrio habitado por cincuenta mil trabajadores... En Tcheliabinsk sólo se han abierto 75 almacenes de los 113 que se anunciaron a golpe de bombo y platillo... En Koubychek, se abrieron 66 en lugar de 85. Y así sucesivamente en todo el país.

Los diarios y revistas de la propa-

URA